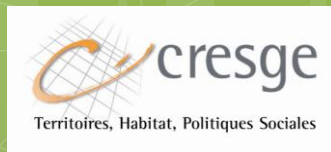




Etude Diagnostic sur l'offre de mobilité en faveur des publics en insertion

RESTITUTION
Lundi 27 octobre 2014



Sommaire

- Cadre de la démarche
- Éléments saillants du diagnostic
- Les enjeux identifiés
- Les orientations stratégiques
- Les programmes d'actions

Le cadre de la mission

○ Objectifs

- Mise au jour de l'offre et des besoins en matière de mobilité pour le public en insertion
- Préconisations de forme et de fond

○ Questionnements

- L'offre actuelle : structuration, couverture thématique et territoriale,
- Les points de convergence et/ou les écarts offre/besoins
- Quelle synergie, cohérence et coordination entre acteurs?

○ Déroulement

- Phase diagnostic
- Phase prospective
- Phase restitutions

Points saillants de la synthèse

Points saillants du diagnostic

| | |
|-------------------------------------|---|
| CHAINE DE MOBILITÉ | <ul style="list-style-type: none">• Toute la chaîne est couverte, de manière inégale sur les territoires, et hétérogène dans les modalités d'accès• Une diversité de services et d'acteurs• Les Points Mobilité: service dédié, ancien, offre maillée, à qualifier et consolider pour répondre aux nouveaux besoins• Les services d'accès à la voiture: nécessaires en rural et péri-urbain mais aussi pour des rythmes de travail spécifiques; des services inégalement maillés sur le territoire |
| ACCOMPAGNEMENT | <ul style="list-style-type: none">• Bonnes pratiques existantes , souvent peu formalisées• Un sujet qui retient l'intérêt des professionnels mais mobilise peu lorsqu'il y a une offre locale |
| OFFRE DE TRANSPORT EN COMMUN | <ul style="list-style-type: none">• Une offre inégale sur les territoires, des aggro au rural.• Des expérimentations positives sur les nouveaux modes (TAD, LAD)• Des partenariats qui se développent |
| GOVERNANCE | <ul style="list-style-type: none">• Sujet complexe car multiplicité des acteurs et au croisement de compétences• Pas de pilotage stratégique à l'échelle départementale• Une faible capitalisation des expériences• Une expérience très positive stoppée sur le saumurois• Une expérience en démarrage sur l'agglomération d'Angers |
| INFORMATION | <ul style="list-style-type: none">• Outils et supports en nombre, qui ne rencontrent pas toujours le public en insertion• Marge d'amélioration réelle mais des initiatives pertinentes |

Les enjeux

La gouvernance (cohérence des interventions institutionnelles et de terrain)

- Pilotage stratégique et maillage
- Coordination locale
- Participation des usager-es
- Évaluation

Les transports en commun (enjeu fort, droit commun non stigmatisant, largement financé par la collectivité)

- Intermodalité & continuité territoriale
- Freins à l'accès (financiers, information, desserte elle-même)
- Information
- Expérimentation/innovation

L'Information (visibilité, lisibilité de l'offre, facilitation de l'accès)

- L'Information des professionnel-les de l'accueil et de l'accompagnement
- L'information délivrée par le-la professionnel-le de l'accueil, de l'accompagnement
- Les objets d'information
- Les supports et lieux d'information, L'information numérique

L'accès à la voiture (une nécessité en rural, mais aussi pour les rythmes de travail atypiques)

- L'accessibilité financière
- Les nouveaux usages (transports solidaires, autopartage, covoiturage...)

L'usage des deux roues (un véritable besoin en développement)

- Cohérence de l'offre Points mobilité
- Equipements et sécurité
- Intermodalité

Les aides et politiques tarifaires (un enjeu majeur pour le public en insertion)

- Lisibilité et accès aux aides (pour les usager-es et professionnel-les)
- Promotion et cohérence des politiques tarifaires



Les programmes :

orientations stratégiques et actions

Les orientations stratégiques

- Rendre **lisible** et faciliter pour les usager-es l'accès à tous les moyens de déplacements et de services liés.
 - ❖ Qualifier, plus que développer de nouveaux supports et diffuser par des canaux adaptés
- Faciliter les **missions d'accompagnement** des professionnel-les en renforçant leur connaissance générale des services.
 - ❖ Une information concentrée et actualisée

Le programme d'action 1/2

| Titre du programme | Intitulé de l'action | Objectif |
|-------------------------------|---|--|
| OBJETS D'INFORMATION | Communication sur les Aides : Usagers & Professionnels (pour mémoire) | Faciliter l'accès à des usager-es non accompagnés initialement Éviter une concentration des aides (pour mémoire) |
| SUPPORTS D'INFORMATION | Portail Insertion et son outil Guide Mobilité 49 | Améliorer le portail, en faire un outil de référence pour les professionnel-les et les usagers, complémentaire à Destinéo. Idem pour le Guide Mobilité 49 |
| | Plaquette « Bassin de vie » | Adapter l'information suivant les spécificités locales |
| | Numéro vert Mobilité | Donner l'accès à une information adaptée à la demande et facilement compréhensible |

Le programme d'action 2/2

| Titre du programme | Intitulé de l'action | Objectif |
|--|--|---|
| INFORMATION DES PROFESSIONNELLES | Guide mobilité « Cahier Pro » | Qualifier l'action d'information rendue par les professionnel-les |
| | Des Plans de Déplacement d'Entreprise(PDE) dans les SIAE | Faciliter La mobilité des usager-es intégrant un contrat d'insertion ou une formation Favoriser des PDE |
| | Information du réseau local | Veiller à ce que chaque acteur concerné soit informé en permanence des stratégies et actions de ses partenaires |
| INFORMATION DES USAGER-ES PAR LE CANAL HUMAIN | PIMO en mairie (Point d'Info Mobilité) | Développer l'information au plus proche de l'utilisateur en difficulté de mobilité |
| | PIMO + en Point Mobilité | Développer une info de proximité soutenue par un professionnel-le de l'insertion |
| | Diagnostic en présentiel | Qualifier l'évaluation individuelle des besoins et les réponses |

Les orientations stratégiques

- Faciliter l'accès à l'offre existante en utilisant les différents leviers (information-communication ; rabattement ...)
- Adapter l'offre annuellement (après des campagnes d'information et des tests)
- Renforcer l'offre actuelle par des expérimentations complémentaires

Le programme d'action 1/2

| Titre du programme | Intitulé de l'action | Objectif |
|--------------------------------|--|---|
| INTERMODALITÉ | Vers un titre unique | Simplifier les déplacements inter ou multimodaux |
| | Maillage départemental d'aires multimodales | Faciliter l'usage des TC par un maillage d'aires multimodales |
| | Création d'aires intermodales « zone d'emplois » bus/2 roues | Faciliter l'usage des TC pour les déplacements pendulaires |
| INNOVATION/ EXPÉRIMENTATION | Transport à la demande zone d'emploi | Rendre possible ou faciliter les déplacements des salariés vers des zones d'activités non desservies aux horaires de fonctionnement |
| | Expérimentation mobilité Saisonnière (pour mémoire) | Faciliter les déplacements des travailleurs saisonniers vers les zones d'emplois |

Le programme d'action 2/2

| Titre du programme | Intitulé de l'action | Objectif |
|-------------------------|-----------------------------|---|
| INFORMATION | Information de base | Faciliter le déplacement, sécuriser l'utilisateur |
| | Simplification sémantique | Améliorer la compréhension de l'offre |
| FREINS A L'ACCES | Le droit commun d'abord | Sensibiliser les acteurs à l'importance des TC dans l'offre de mobilité Qualifier l'information diffusée au public |
| | Les ateliers de la Mobilité | Lutter contre les freins psycho-cognitifs |

Les orientations stratégiques

- Renforcer les liens entre
 - acteurs de la « mobilité dédiée »
 - acteurs de l'insertion et de la mobilité
 - acteurs de l'insertion-mobilité et du transport en commun
- Partager l'observation des besoins et de l'offre aux échelles départementales et infra
- Définir les orientations et les adapter aux évolutions du contexte et des publics
- Coopérer pour une action cohérente dans une complémentarité d'acteurs, et en intelligence acteur-usager

Le programme d'action 1/2

| Titre du programme | Intitulé de l'action | Objectif |
|---|--|--|
| PILOTAGE STRATÉGIQUE ET MAILLAGE TERRITORIAL | Animation du Projet départemental Mobilité-Insertion | Développer une réponse stratégique et cohérente aux besoins du territoire |
| | Mutualisation de certaines actions/services similaires | Optimiser l'action et organiser la viabilité des services Rationaliser le système d'offre. |
| | Expérimentation d'un « fond mobilité » commun | Soutenir des projets pertinents mais rentrant difficilement dans les critères des lignes budgétaires ordinaires. |
| | Cellule de Veille/Appel à Projets | Repérer les financements existants à toutes les échelles pour soutenir les projets Mobilité sur le territoire |
| COORDINATION LOCALE | Coordination Locale | Développer plus de cohérence d'intervention et optimiser l'utilisation des services existants. |

Le programme d'action 2/2

| Titre du programme | Intitulé de l'action | Objectif |
|----------------------------------|--|---|
| PARTICIPATION DES USAGERS | Participation des usagers aux expérimentations /évaluations et projets | Mobiliser l'expertise d'usage, adapter l'action aux besoins |
| | Association des usagers à la création des supports d'information. | Mobiliser l'expertise d'usage, adapter les messages |
| | Création de comités d'usagers | Mobiliser l'expertise d'usage, améliorer les actions |
| EVALUATION | Évaluation partagée | Qualifier les évaluations en croisant les perceptions |
| | Non recours | Améliorer la connaissance des besoins, faciliter l'accès aux services |

Le programme d'action 1/1

| Titre du programme | Intitulé de l'action | Objectif |
|--|---|--|
| NOUVEAUX USAGES DE LA VOITURE | Co-voiturage pendulaire (domicile-travail) et Insertion | Faciliter des déplacements pendulaires soutenable (bénéfice social, économique, environnemental) |
| ACCES A LA VOITURE INDIVIDUELLE | Atelier « Autoréparation encadrée » | Permettre aux usagers de réparer leur véhicule à moindre coût |
| | Conduite accompagnée solidaire | Faciliter l'accès au permis par une démarche soutenable |

Le programme d'action 1/1

| Titre du programme | Intitulé de l'action | Objectif |
|--|--|---|
| QUALIFICATION DES POINTS MOBILITE | Continuité dans l'accès et les services (acteurs insertion/mobilité) | Favoriser un accès égal aux usagers en insertion, des services financés par le Conseil Général |
| | Clarté de la communication | Améliorer l'accès global aux Points Mobilité |
| | Modernisation du parc | Diversifier et adapter les réponses aux besoins Mettre à niveau le parc en visant une baisse des coûts d'entretien |

Le programme d'action 1/1

| Titre du programme | Intitulé de l'action | Objectif |
|---------------------------|--|---|
| ACCES AUX SERVICES | Communication sur les aides en direction des usager-ères | Faciliter l'accès à des usager-es non accompagnés initialement Diminuer le non recours aux aides |
| | Communication sur les aides en direction des professionnel-les | Faciliter les missions d'accompagnement des professionnel-les en renforçant leur connaissance des aides extra-légales et des politiques tarifaires. |
| ACCES AUX DROITS | Prime Transport | Faire connaitre aux SIAE, les obligations des employeurs , liées à la mobilité de ses salariés |